RUNAS/PREZENTĀCIJAS STRUKTŪRA

ievads
~ 10%

- uzrunā auditoriju
- piesaista uzmanību
- piesaka tematu (ja mērķis ir informēt)
- nosprauž “ceļazīmes"

iztirzājums
~ 80%

- ideju un domu pamatojums
- pamatojums: fakti, argumenti, piemēri, liecības, teorijas, hipotēzes, pieredze utt.
- pamatojums grupējas ap galveno vēstījumu

nobeigums
~ 10%

- izdara kopsavilkumu, secina
- atkārto galveno vēstījumu
- aicina rīkoties, izsaka novēlējumu, ieteikumu
- kompliments auditorijai vai atvadīšanās

es izstāstu, ko es stāstīšu → es stāstu → es izstāstu, ko es stāstīju

ESF Projekts Nr. 1DP/1.5.2.2.2./12/APIA/SIF/121